

# 届けたい人を 明確にして 伝える・動かす

## ～ターゲットに届く広報戦略の基礎～

チラシを作ったのに、イベント集客がうまくいかない

SNSで活動を発信してるのに、ファンが増えない

チラシのデザイン、配架先の開拓、SNS発信、ホームページでの活動報告…様々な媒体で広報してきたのに、なかなか結果につながらないと悩んでいませんか？その要因は届けたい人（ターゲット）の曖昧さにあるかもしれません。そこで本講座では、実践で使える「ステークホルダーマップ」の作成と「ターゲットの行動変容」を考えます。団体を取り巻く人や組織から、目的に応じたターゲットを明確にし、その行動推移から届きやすいポイントと適切な広報手段の選び方を修得します。届けたい人に届けるための広報戦略の基礎が身につく実践型講座です。

日時

**8月6日(土) 14:00～17:00****参加費  
無料**

会場

協働ステーション中央 会議室

定員

20名

対象

- ・ イベント集客や会員募集に悩む団体 / 個人
- ・ 活動の認知向上の方法を知りたい団体 / 個人
- ・ 従来の広報手段に行き詰まりを感じている団体 / 個人

内容

### 講義

広報の全体像、ターゲットと目的を定める重要性とその方法など、広報の基礎を学びます。

### 個人ワーク

「ステークホルダーマップ」の作成演習から、ターゲットを正しく選ぶ方法を学びます。「ターゲットの行動変容」から、ターゲットに届けやすいキーポイントを洗い出します。

講師

**谷 浩明 氏** (杉並区広報専門監・コミュニケーションデザイナー)

申込み

裏面参加申込書の内容を申込フォーム・電話・FAX・メールのいずれかにてお申込み下さい。

申込フォーム：<https://bit.ly/2022nyumon01>

電話：03-3666-4761 / FAX：03-3666-4762 / E-mail：info@kyodo-station.jp

(問合せ先は裏面をご覧ください。)



## 参加申込書

届けたい人を明確にして  
伝える・動かす

～ターゲットに届く広報戦略の基礎～



氏名	ふりがな	年代	歳代
ご所属	※会社名・団体名・学校名があれば記入		
中央区に (該当に☑印)	<input type="checkbox"/> 在住 <input type="checkbox"/> 在勤 <input type="checkbox"/> 在学 <input type="checkbox"/> その他		
連絡先	<input type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> 自宅 <input type="checkbox"/> 会社 <input type="checkbox"/> その他		
住所 (該当に☑印)	〒 -		
TEL	( )	FAX	( )
E-Mail			
参加動機			
広報に関する悩み等			

※お申込みいただいた個人情報は、協働ステーション中央からのご案内以外の目的では使用しません。

## 講師プロフィール



## 谷浩明氏 (杉並区広報専門監・コミュニケーションデザイナー)

2016年度より杉並区広報専門監。自治体の広報活動をサポートしながら他自治体でも広報研修を行う。現在は静岡県知事戦略局広報アドバイザー、東京都中小企業振興公社広報強化アドバイザー、2022年度より甲賀市広報戦略アドバイザー、岡山市広報活動戦略マネージャーに就任。自治体の他、NPOや市民団体向けの広報研修講師としても活動している。令和3年度東京都広報コンクール広報紙部門最優秀賞他、受賞歴多数。日本グラフィックデザイン協会会員。著書に『公務員のための伝える情報発信術』(学陽書房)がある。

## 〈申込み・問合せ〉

TEL : 03-3666-4761 (受付 : 10:00~19:00)

FAX : 03-3666-4762

E-mail : info@kyodo-station.jp

URL : https://goo.gl/VOPdRF

## 協働ステーション中央

住所 : 中央区日本橋小伝馬町5-1 十思スクエア2階

開館 : 火曜~日曜 10:00~19:00

休館日 : 月曜、年末年始、施設点検日

協働ステーション中央は(特活)NPOサポートセンターが中央区から委託を受け運営しています。

東京メトロ日比谷線「小伝馬町」駅4番出口から徒歩3分  
江戸バス北循環「小伝馬町駅」下車徒歩4分